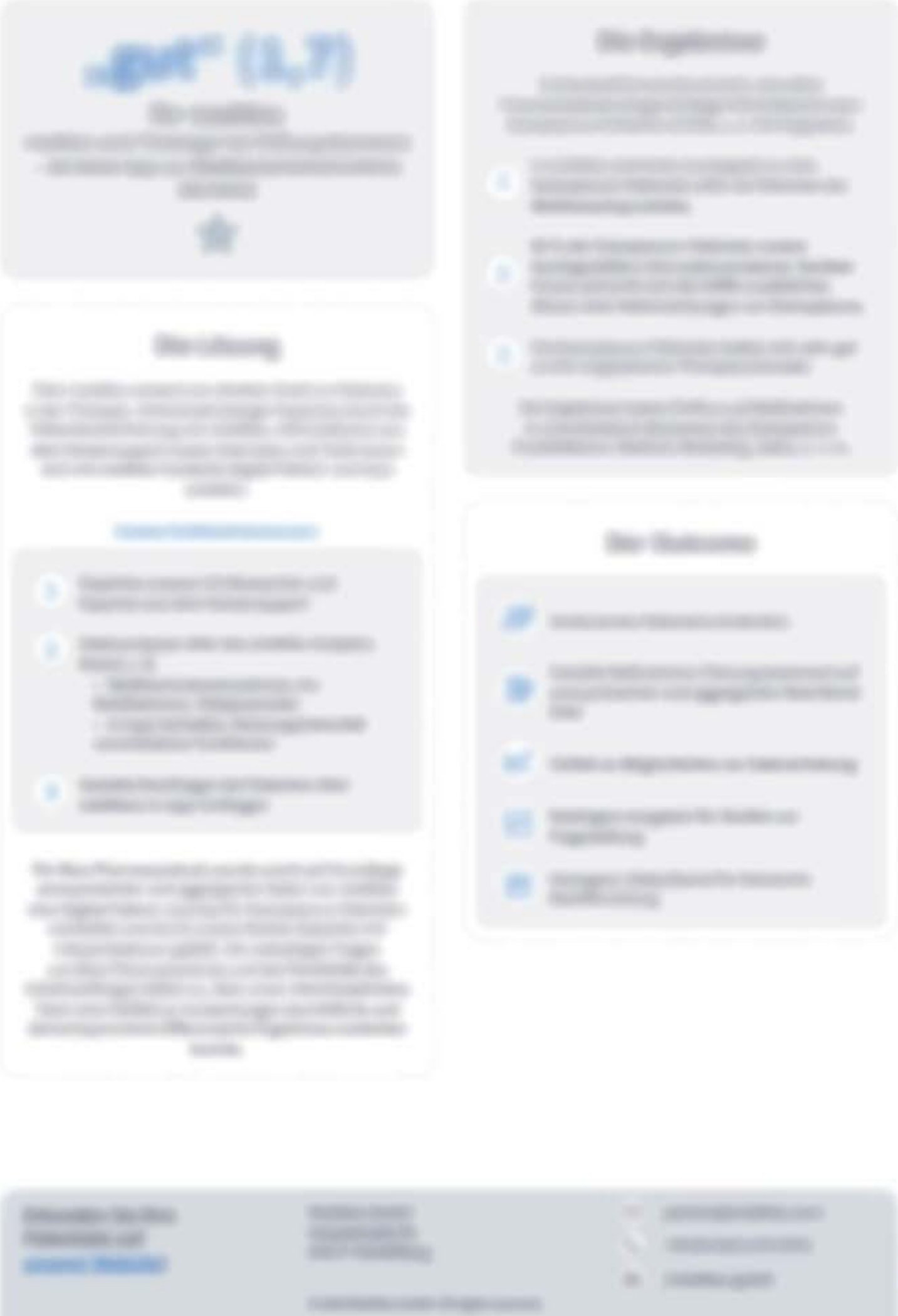
Case Study: Datenbasierte Patient Journey – Den digitalen Patienten besser verstehen

Die Herausforderung

Eine realitätsnahe Abbildung der laufenden Arzneimitteltherapie mit digitalen Hilfsmitteln zu erzielen ist eine große Herausforderung. Studien oder direkte Befragungen von Patienten zu ihrem Verhalten in der Therapie sind anekdotisch und führen somit häufig zu konstruierten Ergebnissen. Um Patienten ganzheitlich in Ihrer Therapie zu unterstützen, ist die Berücksichtigung der Bedürfnisse und Sorgen der Patienten essentiell. Hierbei sind anonymisierte und aggregierte Real World Data eine wichtige Ergänzung, um ein tieferes Verständnis der Therapie bei Patienten zu ermöglichen.